



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

EL PERÚ PRIMERO

Desempeño Agroexportador Peruano

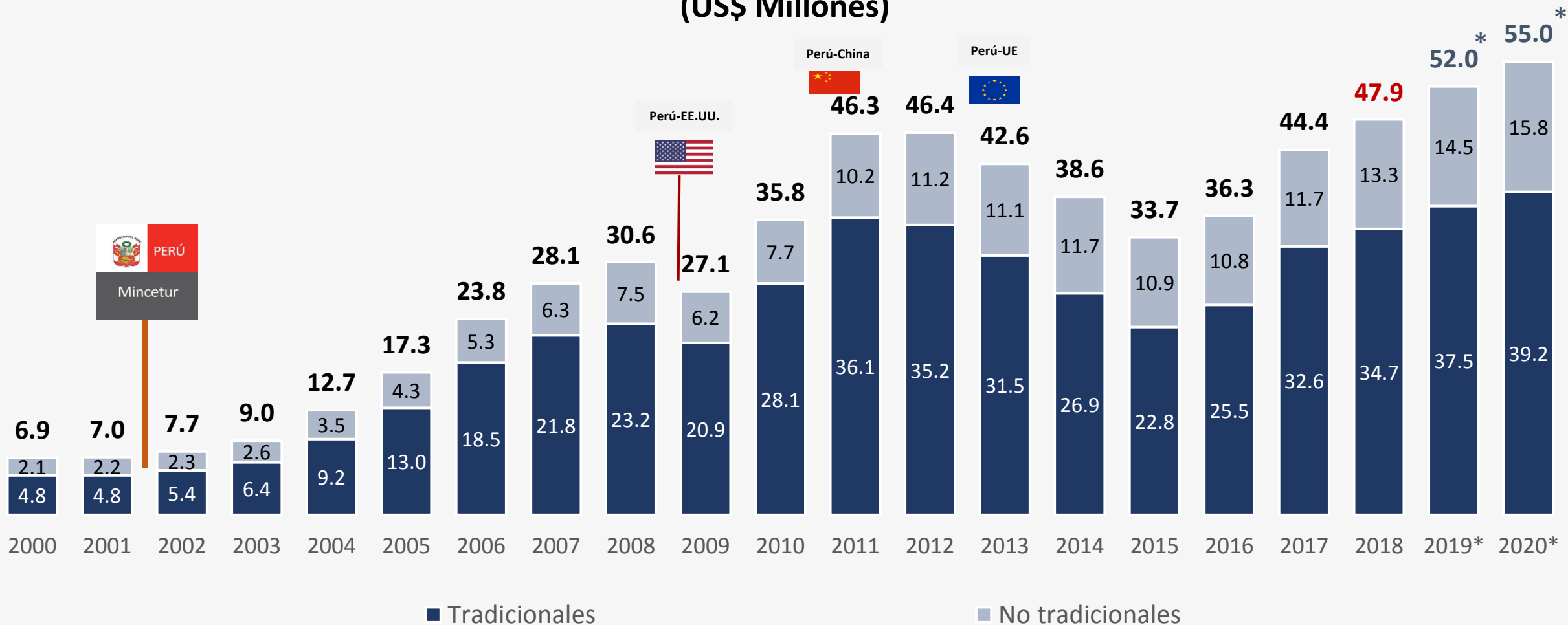
Sayuri Bayona Matsuda

Viceministra de Comercio Exterior

25 de Abril de 2019

Tras lograr un récord histórico en 2018, las exportaciones peruanas superarían los US\$ 50 mil millones en los siguientes dos años...

Perú: Exportación Total de Bienes (US\$ Millones)



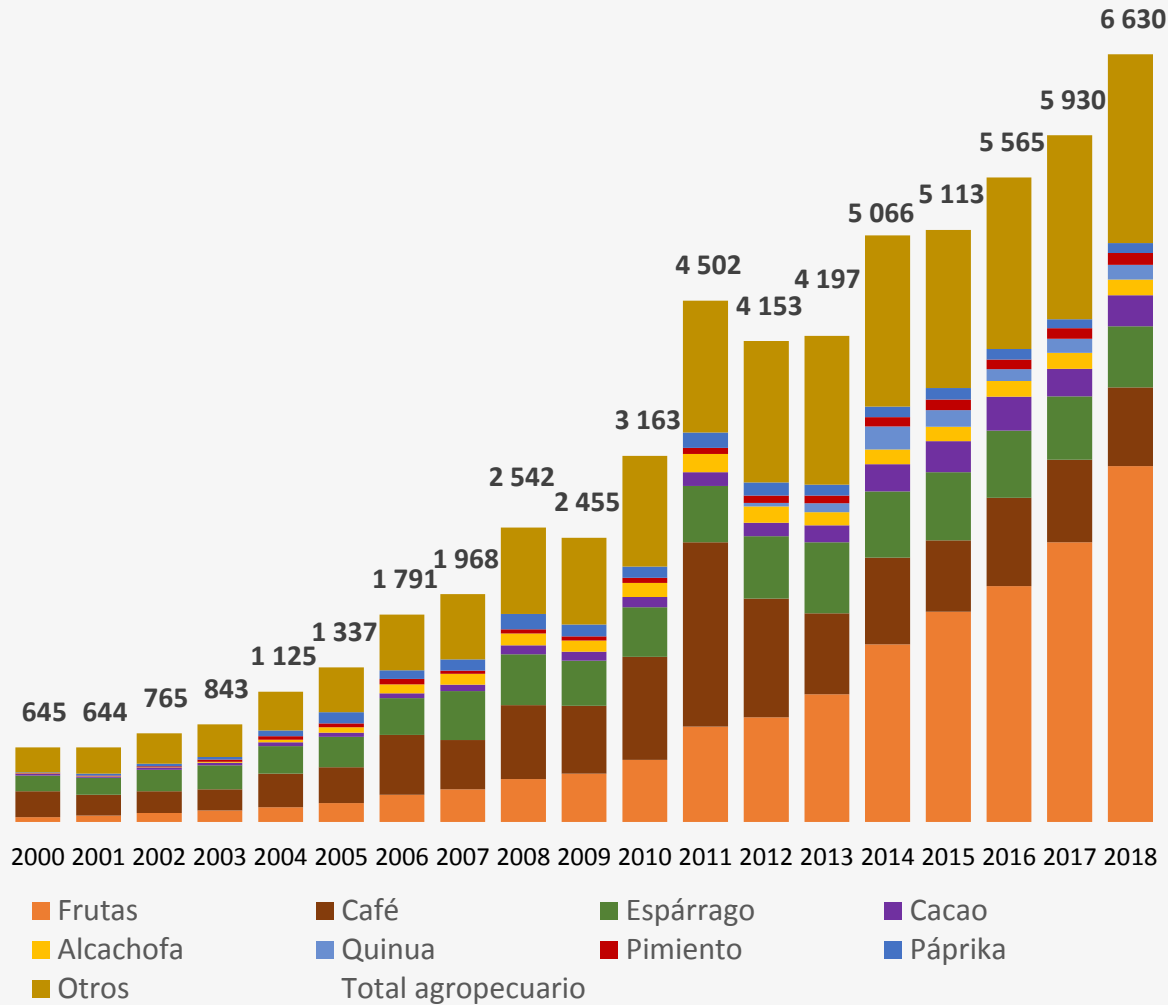
Fuente: SUNAT, Elaboración: MINCETUR

* Estimados

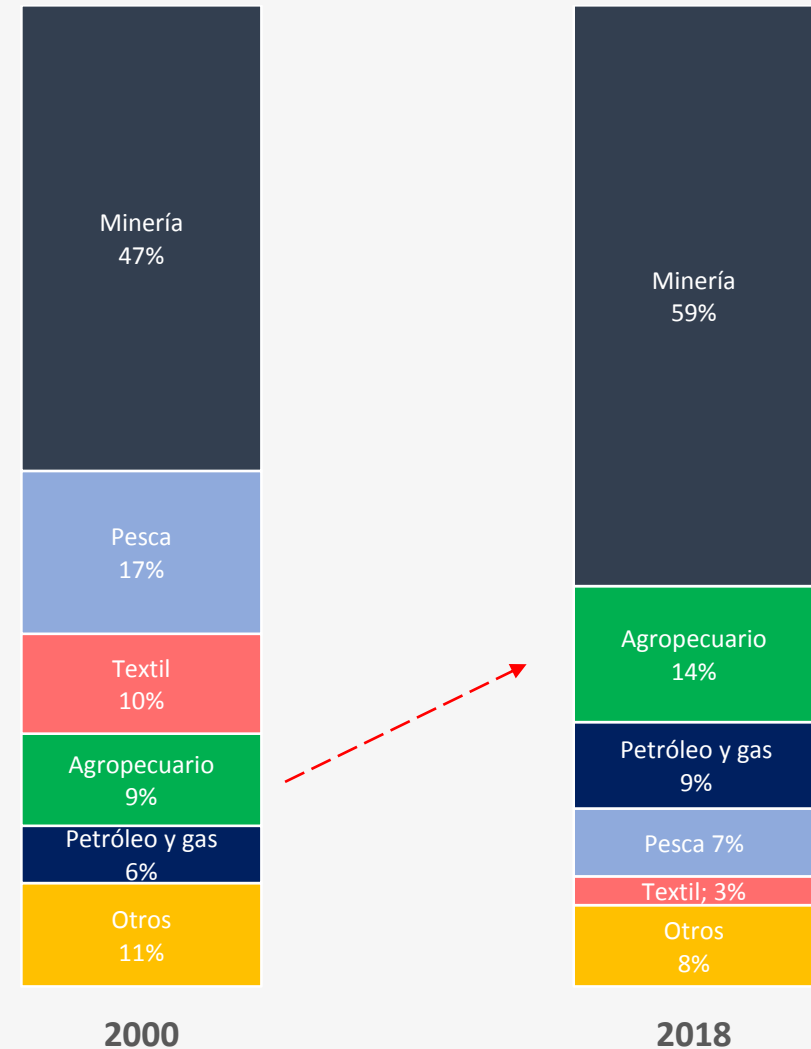
* Valores Meta

Las exportaciones agropecuarias se han multiplicado por 10, convirtiéndose en el segundo sector que más divisas aporta al país

Perú: Exportaciones Agropecuarias por Producto

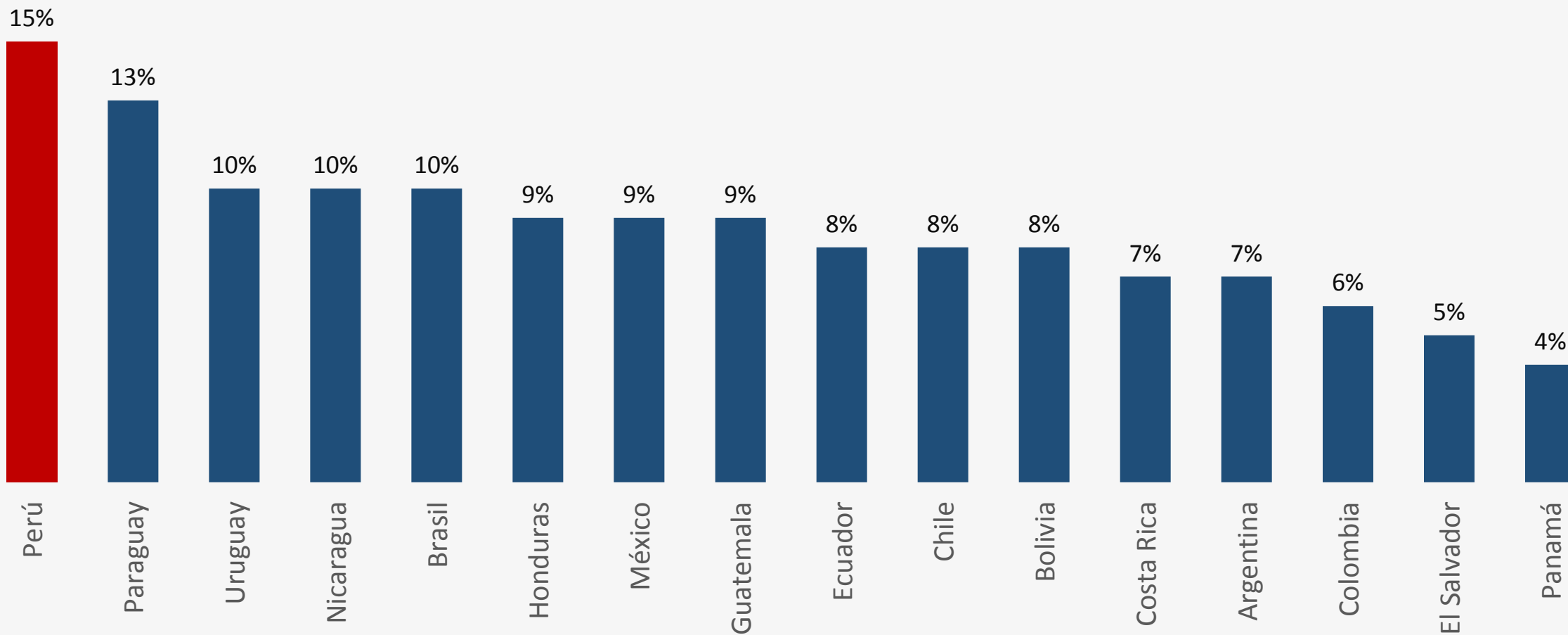


Perú: Exportaciones por Sector Económico



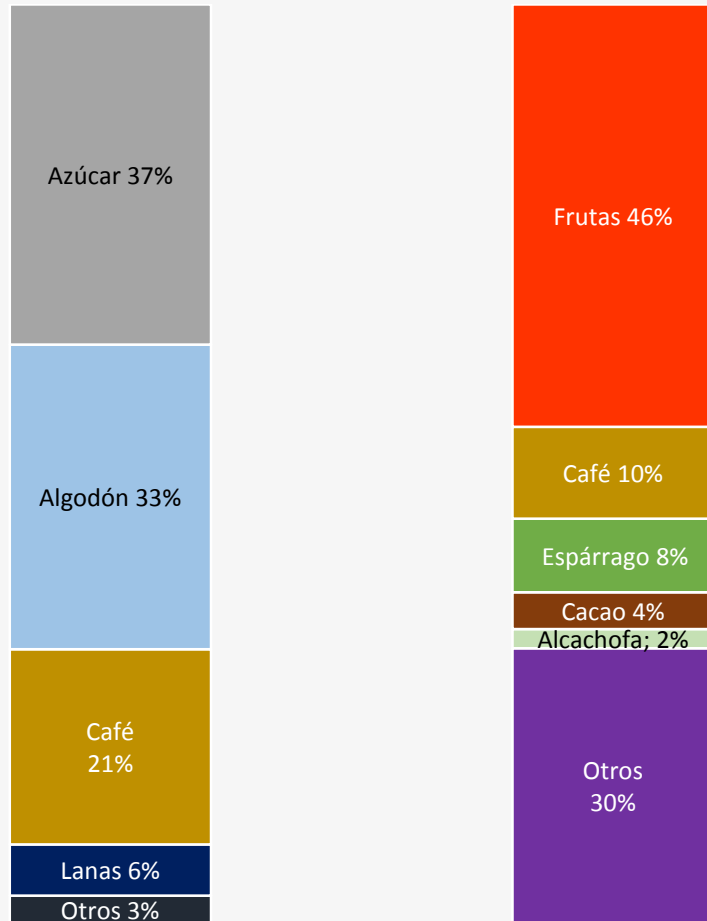
Las agroexportaciones peruanas han sido las más dinámicas de la región ...

Latinoamérica: Crecimiento de las Exportaciones Agropecuarias 2001 - 2018



El portafolio de productos ha cambiado drásticamente en los últimos 50 años. Somos un país no sólo más desarrollado, sino también más diversificado

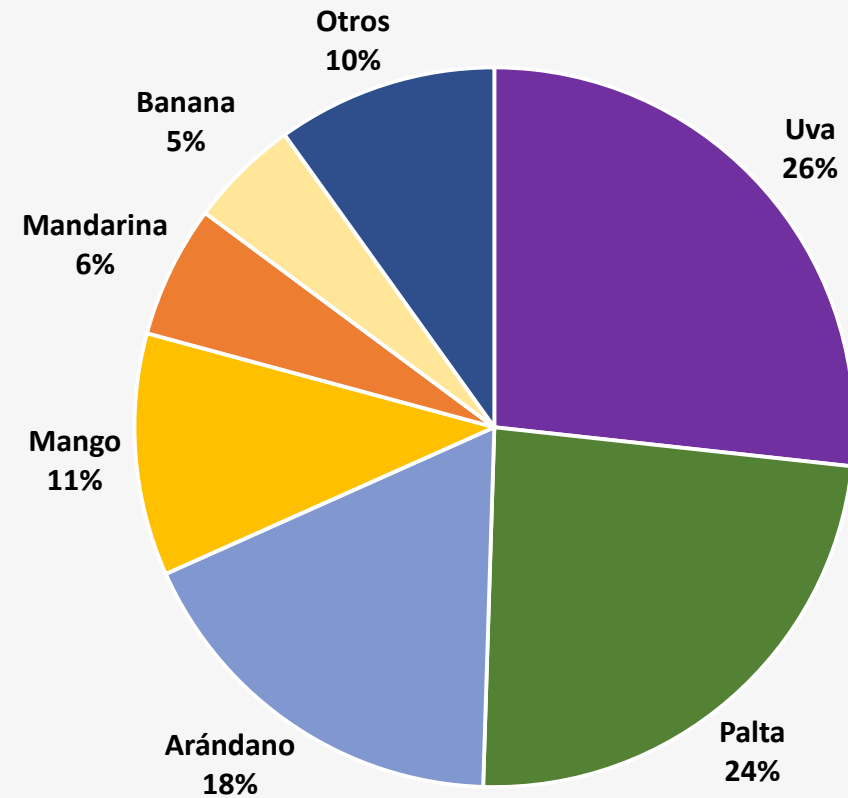
Perú: Diversificación de las Exportaciones Agropecuarias



1968

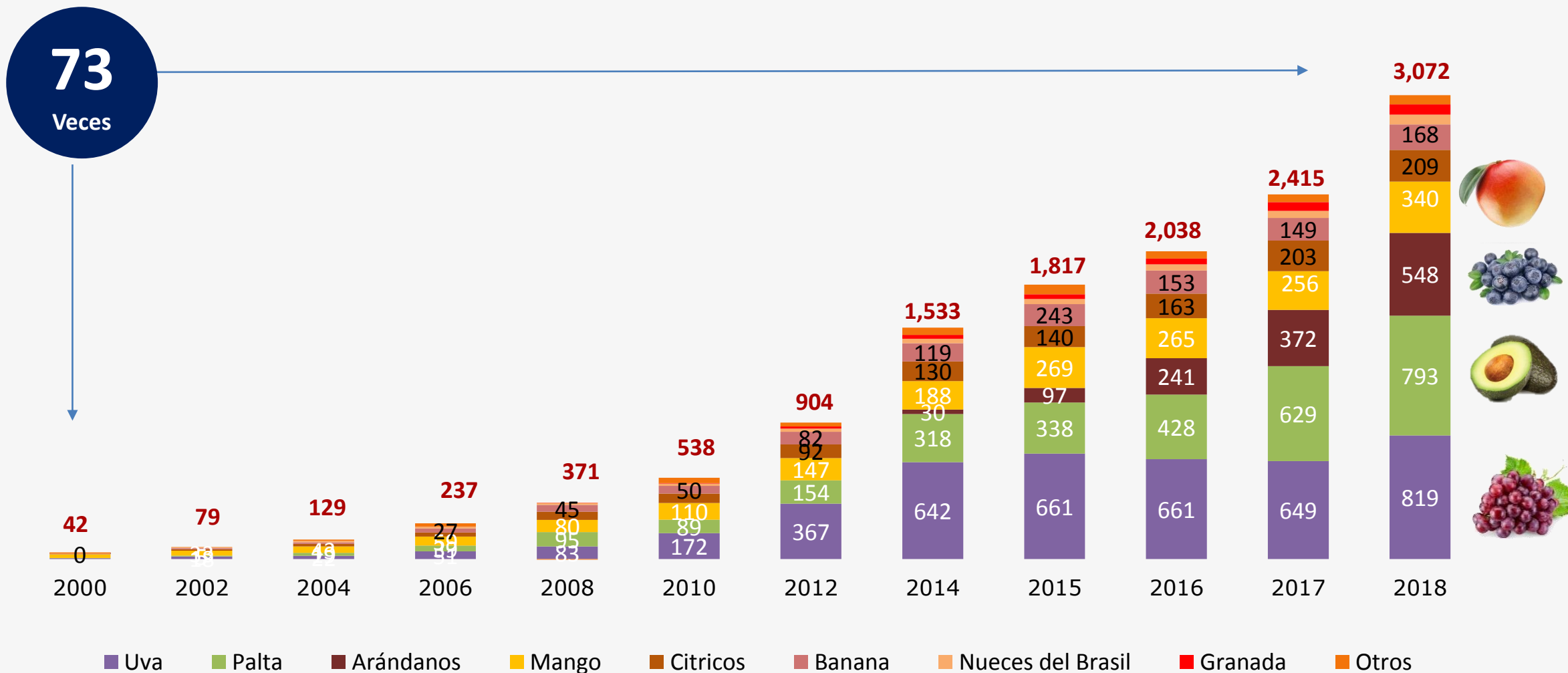
2018

Perú: Exportaciones de Frutas - 2018



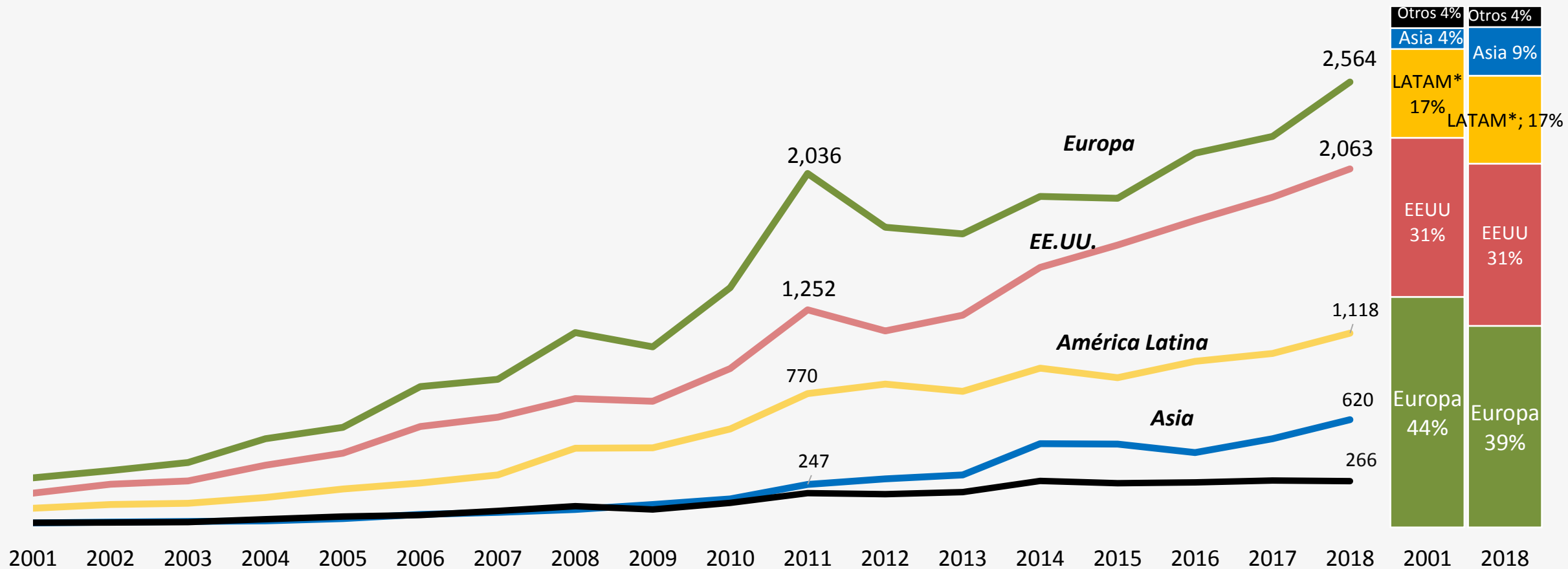
Las exportaciones frutícolas del Perú han crecido fuertemente en las últimas dos décadas, introduciendo cultivos que antes eran inexistentes

Perú: Exportación de Frutas - US\$ Millones



Las agroexportaciones se posicionan en los mercados internacionales. Europa es el principal mercado, pero los países asiáticos tienen gran potencial

Perú: Exportaciones Agropecuarias por Mercado - US\$ Millones



Perú lidera el ranking mundial de productos agrícolas

1

Espárragos
Quinua

2

Arándanos
Paltas
Nueces del Brasil

3

Uvas
Mangos

4

Palmitos en
conserva
Cortezas de limón

5

Aceitunas en
conserva

7

Mandarinas frescas

10

Cebollas



PENX

2025

Plan Estratégico Nacional Exportador

76%
Avance de
implementación

PILAR 1

Diversificación de mercados e internacionalización de la empresa

PILAR 2

Desarrollo de oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible

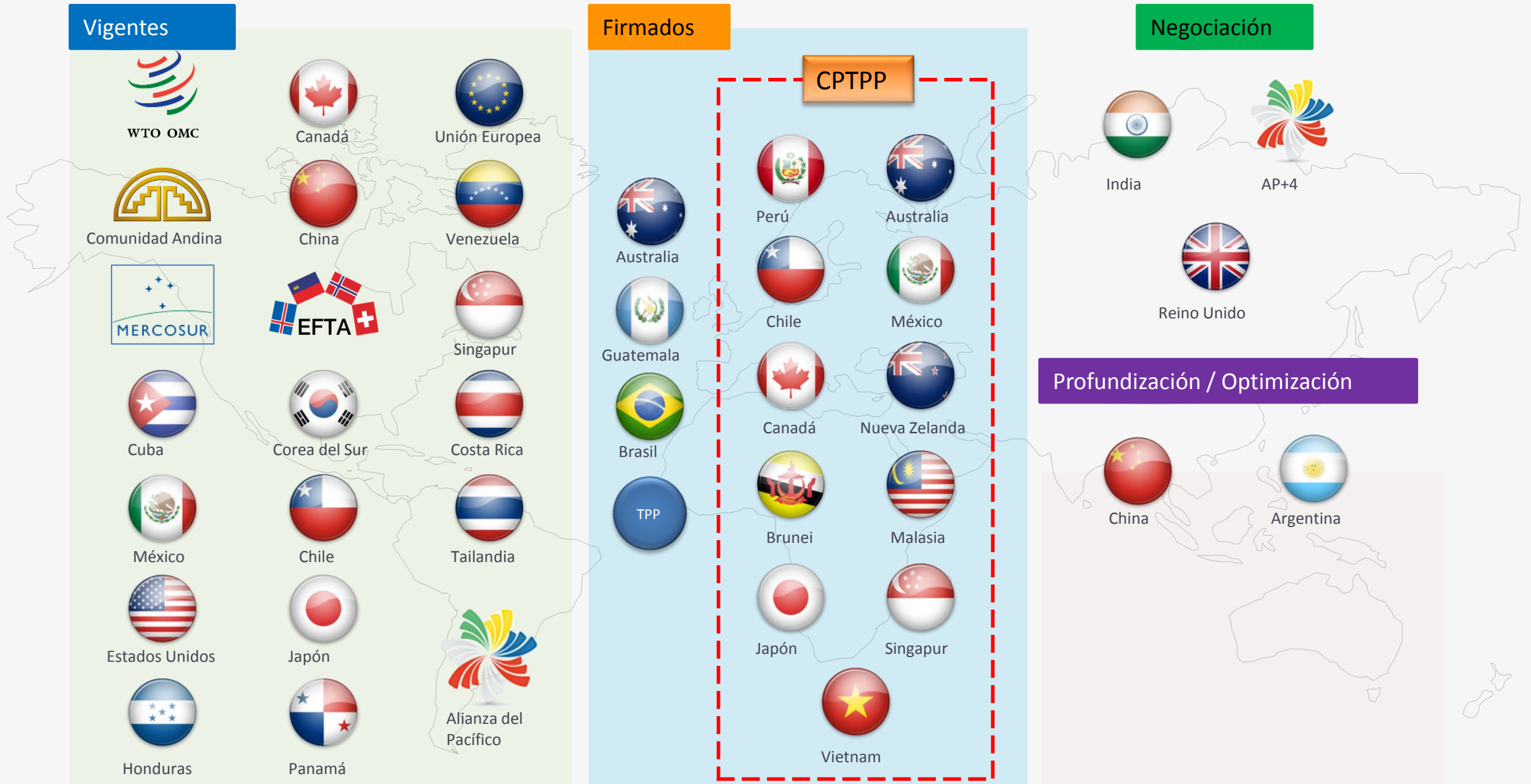
PILAR 3

Facilitación de comercio y eficiencia de la cadena logística internacional

PILAR 4

Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora

Nuestra amplia red de acuerdos comerciales permite el acceso preferencial a nuestras agroexportaciones



Cumplimiento de requisitos técnicos de acceso a mercados internacionales

Capacitaciones sobre requisitos técnicos en regiones

Regiones atendidas: Arequipa, Ica, Loreto, Piura, Lima y Tacna.

Regiones por trabajar en 2019: Junín, Cuzco, Puno, entre otras.

Trabajo coordinado con autoridades sanitarias, reguladores, sector privado y gobiernos regionales

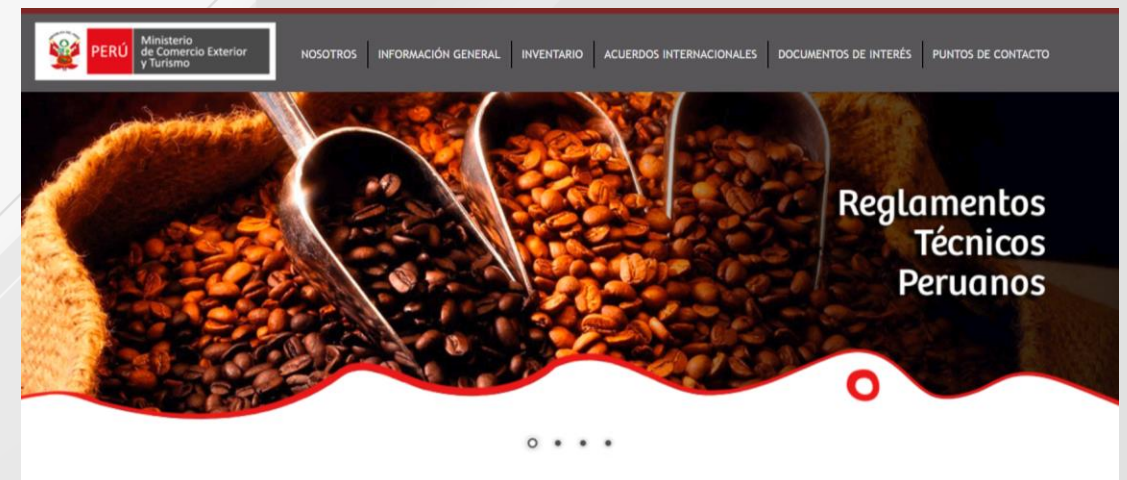
Adaptación a cambios en requisitos técnicos establecidos en mercados internacionales

Metas 2019:

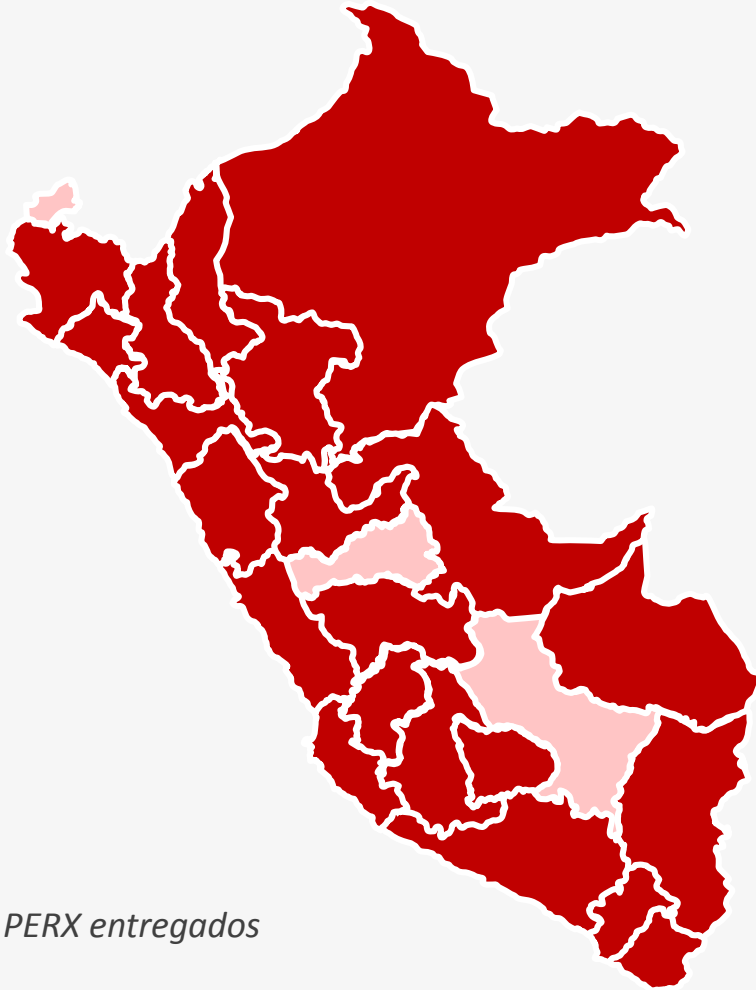
- Más de 160 supervisores de campo de agroexportadoras de regiones certificados conforme la Ley FSMA de Estados Unidos.
- 90 representantes de empresas agroexportadoras de regiones formados como inspectores orgánicos conforme las normas de Unión Europea, Japón y Estados Unidos.

2018: Certificación de 57 representantes de empresas como Personal Calificado en Controles Preventivos (PCQI) conforme la Ley FSMA.

Difusión de proyectos de requisitos técnicos y alcances de diferentes normativa de socios comerciales



Identificación y desarrollo de potencialidades de exportación regional



21

PERX entregados

3

PERX por entregar: Cuzco, Pasco y Tumbes

>> Reto de articulación interinstitucional para la implementación

>> Estrategias para la implementación

908 acciones priorizadas en el total de regiones

25% Acciones relacionadas a Comercio Exterior

- Desarrollo de capacidades de comercio internacional
- Acceso a información sobre oportunidades de negocio
- Asistencia técnica para la promoción comercial

75% Acciones relacionadas a otros Sectores

- Investigación y desarrollo en insumos y procesos
 - Tecnificación de la producción
 - Certificación de estándares internacionales
 - Fortalecimiento de modelos asociativos
 - Fortalecimiento de capacidades de gestión empresarial
 - Acceso a financiamiento
 - Infraestructura de soporte al desarrollo productivo
- ✓ Programación de acciones sectoriales en función a cada PERX.
 - ✓ Priorización de productos según corredores económicos y mayores potencialidades de internacionalización.
 - ✓ Articulación de actores nacionales y regionales en los territorios.

Desarrollo de una Oferta Exportable diversificada, competitiva y sostenible

PROMPERU

Desarrollo de la Oferta Exportable de productos de la Biodiversidad

Biocomercio

BIOCOMERCO PERU

Resultados esperados 2019:

- 105 empresas capacitadas.
- 20 verificadas.

Certificaciones orgánicas

100% ORGANIC

Resultados esperados 2019:

- 15 empresas certificadas
- 80 empresas capacitadas

La Sostenibilidad en el desarrollo de la Oferta Exportable

Programa de Comercio Justo



Programa de Medición de Huella Ambiental, Hídrica y Carbono



Cumplimiento de estándares internacionales y posicionamiento de la oferta exportable



FAIRTRADE

Logros al 2018

- ✓ + **3,000** productores capacitados
- ✓ + **2,100** productores certificados
- ✓ + **2,000** beneficiarios de marcas colectivas
- ✓ + **320** empresas capacitadas en estándares

Información de mercados e identificación de Oportunidades Comerciales

14 PDM publicados con oportunidades y perfiles para el sector agro

+ 100 estudios producto mercado del sector Agro



Promoción Comercial

Internacionales (2019)



Nacionales



Posicionamiento de la Oferta Exportable





PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

EL PERÚ PRIMERO

Desempeño Agroexportador Peruano

Sayuri Bayona Matsuda

Viceministra de Comercio Exterior

25 de Abril de 2019